

SDGs Acts 2020 – ビジネスコース –

テーマ	サステナブルブランドのマーケティング支援 (SDGs8・12)		
実践レベル	★★★★★	定員	5名
場 所	京都経済センター KOIN		
受け入れ先	株式会社イワタ		
対 象	サスティナビリティに興味のある方/ ビジネスと社会課題解決の両立に興味のある方		
成果物	新ブランド【unbleached】の販促企画の提案		
特記事項	特になし		
目的と概要	<p>【目的】 マーケティング手法を学び、持続可能な消費文化をつくること</p> <p>【概要】 「これからの 1000 年を紡ぐ企業」として認定されている株式会社イワタ。若者の消費文化を変える新ブランドの販促企画を提案する。また、若者の視点でマーケティングでのデジタル活用 (SNS 等) を提案する。</p>		
到達目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業における SDGs の取組を理解する。 2. 企業活動を通して社会課題を解決するための実践力が高まっている。 		
プログラム担当	石井 規雄 (京都市ソーシャルイノベーション研究所 SILK)		

スケジュール

回	日 時	内 容
1	10月3日 AM 【参加必須/オンライン可】	<ol style="list-style-type: none"> ① オリエンテーション ② 企業紹介 (株式会社イワタ ご担当者様) 株式会社イワタの SDGs の取組 / 新ブランド【unbleached】
2	10月5日 午後 【参加必須/オンライン可】	<ol style="list-style-type: none"> ① マーケティング 基本講座 ② 企画提案に向けた打ち合わせ
自主活動 (企画提案に向けた打ち合わせなど)		
3	10月17日 AM 【オンライン可】	① 中間進捗報告会 (ご担当者様より FB)
自主活動 (提案資料の作成など)		
4	月 日 【オンライン可】	① 企画の提案発表会 最終打ち合わせ
5	11月1日 13:00~16:00 【参加必須】	① 企画の提案発表会 (アクトコース全体)

担当者からのおすすめポイント

株式会社イワタは、創業 190 年の歴史をもつ老舗寝具メーカー。SDGs が謳われる前から積極的に社会課題に取り組んできた。2019 年には「これからの 1000 年を紡ぐ企業」に認定。本業で社会に貢献する事業活動とはどのようなものか、実際に体験してみてください。

